

Sponsoringkonzept

FC Trübbach



www.fctruebbach.ch

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	2
1 Einleitung	3
1.1 FC Trübbach	4
1.2 Clubleitung	5
2. Sponsoringkonzept	5
3. Sponsoring- und Werbeangebot	6
<u>3.1.2 Haupt - Sponsor</u>	<u>7</u>
<u>3.1.2 Event - Sponsor.....</u>	<u>7</u>
<u>3.1.3 Bandenwerbung</u>	<u>8</u>
<u>3.1.4 Inseratenwerbung.....</u>	<u>8</u>
<u>3.1.5 Webseite - Sponsor.....</u>	<u>9</u>
<u>3.1.6 Matchballspender</u>	<u>9</u>
<u>3.1.7 Supporterclub</u>	<u>9</u>
<u>3.1.8 Sponsor Mannschaft / Junioren</u>	<u>10</u>

1 Einleitung

Liebe Leserinnen und liebe Leser

Die Gemeinde Wartau, mit seinen verschiedenen Dörfern im Südosten des Kantons St.Gallen, hat sich durch seine schönen Dorfkerne markante Erscheinungsbilder gegeben und wahren können. Wer in den letzten Jahren nicht regelmässig in die Gemeinde Wartau gekommen ist, mag seinen Augen nicht mehr trauen: Die Gemeinde hat sich zu einem Industriestandort erster Klasse entwickelt. Fabrikations- Innovations- und Dienstleistungsunternehmen haben Wartau als Standort ausgesucht, wobei die zentrale Lage und die gute Anbindung ans Verkehrsnetz oft den Ausschlag gegeben haben.

Obwohl der FC Trübbach sich als Verein sieht, der seine Wurzeln stark in der Gemeinde Wartau hat, müssen die Strukturen und Ideen auch Neuem Platz machen. Der FC Trübbach – aufgrund der Anzahl Junioren gesehen der grösste Verein in der Gemeinde Wartau - versucht deshalb eine Symbiose zwischen „Alt und Neu“ in sich zu vereinigen.

Die Infrastruktur auf dem Trainingsgelände des FCT, dem „Gufalons“, bestehend aus einem normalen Rasen- und einem Kunstrasenspielfeld, sowie dem Clubhaus. Die Realisierung eines neuen Kunstrasen-Fussballplatzes verhinderte, dass auch nur ein einziger Junior aufgrund der mangelhaften Infrastruktur von seiner Liebessportart Fussball abgehalten wurde. Diese optimierte Infrastruktur soll Anreize schaffen für eine verbesserte Junioren-förderung.

Wir wollen mit unserem Sponsorendossier aufzeigen, wie Sie den FC Trübbach bei seinen Aktivitäten unterstützen können. Dabei geht es uns vor allem darum:

- **Transparenz zu schaffen**
- **Allen die Möglichkeit geben, sich mit dem einen oder anderen Beitrag zu identifizieren, beziehungsweise den einen oder anderen Punkt auszusuchen**

Aus diesem Grund haben wir eine Aufteilung in verschiedene Hauptgruppen vorgenommen:

- **Hauptsponsor**
- **Eventsponsor**
- **Bandenwerbung**
- **Inseratenwerbung**
- **Webseite - Sponsor**
- **Matchballspender**
- **Gönner**
- **Sponsor Mannschaft / Junioren**

Wir würden uns freuen, Sie als zukünftige „FC Trübbach Fans“ begrüssen zu dürfen.

1.1 FC Trübbach

Leitbild

- Wir haben unsere Wurzeln in der Gemeinde.
- Unsere Mitglieder kommen aus allen Gesellschafts- und aus verschiedenen Kulturkreisen.
- Der Club hat eine breite Akzeptanz in der Bevölkerung, bei den Behörden und bei der regionalen Wirtschaft.
- Eine verantwortungsbewusste Finanzpolitik ist die Basis für die Unabhängigkeit und für die Verwirklichung der sozialen und sportlichen Ziele.
- Durch unsere engagierte Arbeit im Kinder- und Juniorenbereich leisten wir einen massgebenden Beitrag in bezug auf eine sinnvolle, soziale Jugendbeschäftigung innerhalb der Gemeinde.
- Der Club fördert den Fussballsport sowie Kameradschaft und Geselligkeit.

Zukunftsvisionen

- Wir wollen ein wirtschaftlich gesunder Club sein, der im regionalen Amateurbereich erfolgreich ist.
- Das Kader der I. Mannschaft soll mehrheitlich aus ehemaligen Spielern der eigenen Juniorenbewegung bestehen.
- Wir wollen in allen Juniorenkategorien die Kinder und Jugendlichen fördern und Mannschaften für den Spielbetrieb stellen.
- Die Ausbildung der Trainer in allen Kategorien hat hohe Priorität. Sie ist, zusammen mit einer strukturierten Arbeit im Kinder- und Juniorenfussball, der Garant für sportliche Erfolge in der Zukunft.
- Durch die Ausbildung werden die Junioren nicht nur sportlich gefördert, sondern auch in ihrer Persönlichkeit weitergebracht.
- Unsere Mitglieder, die Behörden, die Sponsoren und unsere Gönner pflegen wir als das wichtigste Kapital und informieren diese kontinuierlich und offen.
- Eine auf Vertrauen basierende Clubleitung, deren Mitglieder nebst Eigeninitiative den Teamgeist in den Vordergrund stellen, führt den Verein in den Bereichen Sport, Technik / Infrastruktur, Finanzen & Administration, Marketing & Sponsoring und Anlässe.
- Durch das Realisieren dieser Ziele werden wir ein attraktiver Partner für die Behörden, die regionale Wirtschaft sowie die Wartauer Bevölkerung und weitere interessierte Kreise.

Schlüsselzahlen und Informationen

- Gründungsjahr 1951
- Rund 130 Junioren in neun Mannschaften organisiert (B-, C-, Da- und Db-, Ea- und Eb-, Fa- und Fb-Junioren sowie G- Junioren)
- Rund 50 Aktivmitglieder in drei Mannschaften (I. und II. Mannschaft, Senioren)
- Klubfarben: Orange und Blau
- Internet: www.fctruebbach.ch

1.2 Clubleitung

Die Clubleitung führt den FC Trübbach im Rahmen der Statuten, des Leitbildes und der Funktionsbeschriebe. Nebst den unten erwähnten (Haupt-) Verantwortlichen stehen jede Woche und jedes Wochenende Dutzende von freiwilligen Helfern im Einsatz für den FC Trübbach.

Vorstand

Präsident	Gabriel Dinner
Aktuar	Waltraud Roganti
Sport Chef	Herbert Dinner
Spiko	Urs Schlegel
Junioren-Obmann	Peter Roganti
Werbung / Kommunikation	Daniel Broder
Events	Bruno Rindener

2. Sponsoringkonzept

Idee

Der FC Trübbach beabsichtigt, mit Partnern die laufenden Betriebskosten zu minimieren. Er bietet seinen Partnern Präsenz in den Regionalmedien und seinen eigenen Imprimaten (Festführer Gemeindeturnier, Homepage, Infowand und Matchplakaten).

Ziele

Der FC Trübbach will optimale Grundlagen schaffen um;

- den Junioren und Aktiven beste Spiel- und Trainingsmöglichkeiten zu bieten
- für den FC Trübbach im In- und benachbarten Ausland zu werben
- unseren Partnern (Sponsoring, Gönnern) unvergessliche Events zu garantieren
- Neumitglieder (Junioren) für unseren Club zu gewinnen

Zielgruppe

Teilnehmer

Rund 150 eigene Klubmitglieder und partiell die Mannschaften und Betreuer benachbarter Fussballvereine im Alter zwischen 10 – 50 Jahren, welche in verschiedenen Bereichen tätig sind, erreichen sie mit ihren Trainings- und Werbeauftritten.

Zuschauer

An den Heimspielen der I. Mannschaft werden zwischen 80 und 100 Zuschauer erwartet. Eine gute Visibilität von Werbebotschaften – kann je nach Anordnung – erzielt werden.

Medien

Umfangreiche, den Spielbetrieb begleitende Berichterstattungen durch die regionalen Printmedien (schwergewichtig in den Hauptausgaben mit Auflagen von ca. 25'000 Exemplaren).

Homepage

Aktuellste Informationen über den Verein und Spielen sowie mit als 50 Besuchern Besuchern pro Tag.

3. Sponsoring- und Werbeangebot

Der FC Trübbach bietet ihnen eine ganze Palette von attraktiver Sportwerbung an. Sie wählen aus den verschiedenen Angeboten jene Variante, die ihre Werbewünsche am besten abdecken:

Sponsoring

3.1.1 Hauptsponsor

Unsere Leistungen:

Imprimata	Kosten	Technische Angaben
Festführer Dorfturnier / Flyer Matchplakate	5000 CHF / Jahr Dauer: 3 Jahre	Titelseite, ganzseitiges Firmenportrait und drei Seiten im Programmheft zu ihrer Verfügung Ihr Logo mit/ohne Schriftzug, mit Hinweis auf Hauptsponsoring
Bandenwerbung Kunstrasen „Gufalons“		8 Laufmeter Bandenwerbung (Höhe 0.8m)
Sponsorenapéro		Teilnahme an Sponsorenanlässen
Internet		Ihr Logo mit/ohne Schriftzug, mit Hinweis auf Hauptsponsoring auf www.fctruebbach.ch
Events		Werbefläche bei sämtlichen Events

Zusatzleistungen je nach Vereinbarung und Wünschen des Partners.

3.1.2 Event Sponsoring

Unsere Leistungen:

Event Sponsor	Kosten	Technische Angaben
Der Event Sponsor übernimmt das Patronat Piccolo Cup Junioren Grümpeltturnier	1000 CHF/ Event	Werbefläche am Event
Sponsorenapéro		Teilnahme an Sponsorenanlässen
Internet		Ihr Logo mit/ohne Schriftzug, mit Hinweis auf Event auf www.fctruebbach.ch

Sponsoring

3.1.3 Bandenwerbung

Unsere Leistungen:

Bandenwerbung	Kosten	Technische Angaben
Kunstrasen- oder Rasenplatz	150 CHF/ Laufmeter und Jahr Herstellkosten und Bewilligung Kanton gehen zu Lasten des Werber	Min. 2 Laufmeter Bandenwerbung oder Banner
Sponsorenapéro		Teilnahme an Sponsorenanlässen

3.1.4 Inseratenwerbung

Unsere Leistungen:

Imprime	Kosten	Technische Angaben
Festführer Dorfturnier - Auflage: ca. 2500 Exemplare - Papierformat: A5 - Druck: 1-farbig schwarz - Papier: Umschlag farbig / Inhalt weiss	1/1 Seite 250 CHF 1/2 Seite 150 CHF 1/3 Seite 100 CHF	Innenseite, ihr Logo mit/ohne Schriftzug

Sponsoring

3.1.5 Webseite Sponsor

Unsere Leistungen:

Internet	Kosten	Technische Angaben
	350 CHF / Jahr	Ihr Logo mit/ohne Schriftzug, auf www.fctruebbach.ch
Sponsorenapéro		Teilnahme an Sponsorenanlässen

Zusatzleistungen je nach Vereinbarung und Wünschen des Partners.

3.1.6 Matchballspender

Unsere Leistungen:

Matchball	Kosten	Technische Angaben
	150 CHF / Matchball	Nennung auf der Homepage www.fctruebbach.ch Dauer: ein Spieltag

Zusatzleistungen je nach Vereinbarung und Wünschen des Partners.

3.1.7 Supporter club 51

Unsere Leistungen:

Supporter club 51	Kosten	Technische Angaben
Siehe Beschreibung Club 51	204 CHF / Jahr	Diverse Events organisiert durch den Club 51

3.1.8 Sponsor Mannschaft / Junioren

Unsere Leistungen:

Dress	Kosten	Technische Angaben
	Ca. 1500 CHF	Werbefläche auf Dress Ihr Logo mit/ohne Schriftzug, auf www.fctruebbach.ch
Sponsorenapéro		Teilnahme an Sponsorenanlässen

Trainingsanzug	Kosten	Technische Angaben
	Ca. 2000 CHF	Werbefläche auf Trainings- anzug Ihr Logo mit/ohne Schriftzug, auf www.fctruebbach.ch
Sponsorenapéro		Teilnahme an Sponsorenanlässen

Sporttasche	Kosten	Technische Angaben
	Ca. 500 CHF	Werbefläche auf Sporttasche Ihr Logo mit/ohne Schriftzug, auf www.fctruebbach.ch

Haben sie etwas gefunden, das sie interessiert ?

Dann freuen wir uns mit ihnen Bekanntschaft schliessen zu dürfen und wünschen uns eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit ihnen als Werbepartner.

Wir danken ihnen für ihr Interesse, ihre Sympathie und die Unterstützung des FC Trübbach.

Kontaktieren Sie uns unter werbung@fctruebbach.ch obder unter daniel.broder@tel.solar.com. Gerne geben wir Ihnen weiter Angaben zu den Sponsoringmöglichkeiten.

Für das Sponsoringkonzept

Gabriel Dinner
Präsident FC Trübbach

Daniel Broder
Werbung und Kommunikation

Trübbach, 06.01.2013